

NOMBRE DEL ALUMNO (A): _____

GRUPO: _____ TURNO: _____ FECHA DE APLICACIÓN: _____

ACIERTOS:

CALIFICACIÓN:

Selecciona los incisos con las respuestas correctas a los siguientes reactivos.

1. ¿En cuál opción se enumeran adecuadamente los pasos para escribir un ensayo?

- 1) revisión
- 2) redacción
- 3) planificación
- 4) acopio de información
- 5) redacción del borrador
- 6) corrección final

- A) 1, 2, 3, 4, 5, 6
- B) 2, 3, 4, 5, 6, 1
- C) 3, 4, 2, 5, 1, 6
- D) 5, 1, 2, 3, 4, 6
- E) 6, 5, 3, 4, 1, 2

2. ¿Qué nombre recibe la explicación de un texto con nuestras propias palabras, sin cambiar el sentido original?

- A) prolepsis
- B) paráfrasis
- C) síntesis
- D) elipsis
- E) sinalefa

3. ¿Qué recurso lingüístico se utiliza para desarrollar los argumentos de un ensayo, particularmente para unir dos oraciones subordinadas?

- A) pronombres personales
- B) preposiciones
- C) modo subjuntivo
- D) persuasión
- E) nexos causales

4. ¿En qué oración se emplea un nexo concesivo?

- A) Desde entonces, ha fusionado los ritmos latinos con el jazz.
- B) En teoría, el tiempo es relativo.
- C) No me gusta ir a los zoológicos porque los animales están encerrados.
- D) Científicos encontraron vestigios del Big Bang, aunque ignoran qué había antes de este.
- E) Su nombre era Kelly, al menos así la conocimos.

5. ¿En cuál enunciado se usa correctamente la coma?

- A) Primero yo, luego tú y, al último nosotros.
- B) Hay, dos tipos de mezclas, homogéneas y heterogéneas.
- C) Entre los grupos identificados, había *punks, rastafarians, hippies*, entre otros.
- D) El tuerto, es rey entre, los ciegos.
- E) Las, rosas, están, floreciendo.

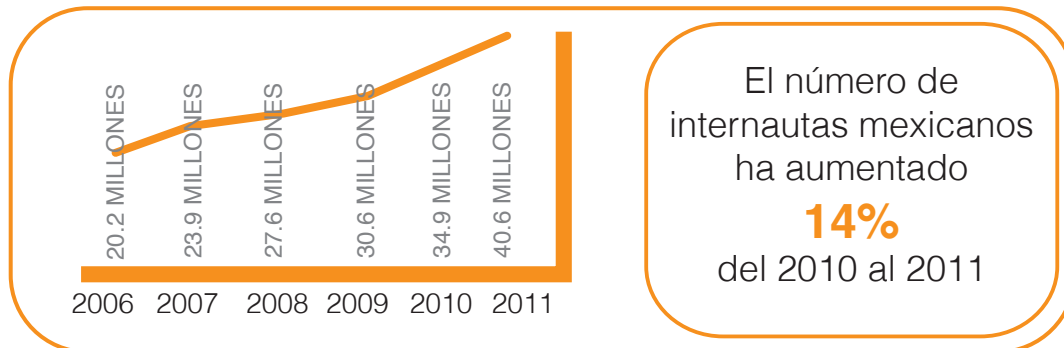
6. ¿Qué figura retórica consiste en relacionar un término real con otro imaginario?

- A) sinestesia
- B) metáfora
- C) hipérbaton
- D) metonimia
- E) prosopopeya

7. Las sílabas finales son iguales en los siguientes versos: "Este amoroso tormento / que en mi corazón se ve, / sé que lo siento y no sé / la causa porque lo siento". ¿Qué tipo de rima contienen?
 A) asonantes
 B) apóstrofes
 C) metonímicas
 D) consonantes
 E) similares
8. Estudiar el _____ de un movimiento literario permite entender mejor el sentido de los poemas en relación con la época en que fueron escritos.
 A) marco teórico
 B) contexto histórico
 C) recurso estilístico
 D) verso medido
 E) método y la técnica
9. ¿Cuál es la opción en que se relacionan adecuadamente las columnas?
 1) realismo
 2) neoclasicismo
 3) barroco
 4) romanticismo
- a) Pondera los sentimientos, exalta las historias fantásticas y sus temas son los sentimientos y la naturaleza.
 b) Su estilo es recargado y en su poética predomina el uso de figuras retóricas. Se opone al Renacimiento.
 c) Ahonda en los detalles, su estilo es directo y natural. Sus temas centrales son la sociedad y sus costumbres.
 d) Enaltece la razón y las ideas de la Revolución francesa
- A) 1a, 2c, 3d, 4b
 B) 1b, 2a, 3c, 4d
 C) 1c, 2d, 3b, 4a
 D) 1d, 2b, 3a, 4c
 E) 1b, 2a, 3c, 4d
10. ¿En cuál de los siguientes versos hay hipérbaton?
 A) "Tengo miedo de ti, / de mí, / del mundo, del aire [...]" Elías Nandino
 B) "Yo te untaré mis obras con tocino [...]" Francisco de Quevedo
 C) "Dame la mano y danzaremos; / dame la mano y me amarás [...]" Gabriela Mistral
 D) "¡Un puñado de polvo, mis vocablos!" Olga Orozco
 E) "Cuando por el monte oscuro / baja Soledad Montoya [...]" Federico García Lorca
11. Los _____ son aquellos que adquirimos porque creemos que forman parte de nuestra personalidad, como la ropa y la música.
 A) servicios
 B) artículos de alto valor adquisitivo
 C) artículos de compra por impulso
 D) productos de consumo visible
 E) productos de uso diario
12. Los _____ son aquellos que tienen un precio bajo y consumimos con frecuencia, aunque no satisfagan nuestras necesidades básicas.
 A) artículos de compra por impulso
 B) servicios
 C) artículos de alto valor adquisitivo
 D) productos de consumo visible
 E) productos de uso diario

Analiza los datos de la encuesta y contesta las preguntas que se presentan después.

USO DE INTERNET Y MEDIOS DIGITALES EN MÉXICO USUARIOS MEXICANOS EN INTERNET: 2012



El número de internautas mexicanos ha aumentado **14%** del 2010 al 2011

Mundialmente hay 2.267.233.742 de internautas. México representa el 1.70% mundial. China cuenta con 513.1 millones de internautas representando el 22.6%

México se posiciona en el lugar número 12 en el top de 20 países con más usuarios en el mundo, con la cifra de: **40,600,000** internautas

- 1 China
- 2 Estados Unidos
- 3 India
- 4 Japón
- 5 Brasil
- 6 Alemania
- 7 Rusia
- 8 Indonesia
- 9 Reino Unido
- 10 Francia
- 11 Nigeria
- 12 México

¿Cómo se conecta el internauta mexicano?

Computadoras	64%
Laptops	61%
Smartphone	58%
Celular	23%
Dispositivo móvil	16%
Consola	15%
Tableta	13%

Más de la mitad de los internautas mexicanos acceden a la red todos los días de la semana. Los días con más tráfico son **lunes y viernes** con **71%** de los usuarios conectados.

L	M	M	J	V	S	D
71%	68%	69%	68%	71%	69%	58%

La duración promedio de conexión sin importar el día es de 4 horas con 49 minutos. 47 minutos más que en el 2011.

USO DE REDES SOCIALES
9 de cada 10 acceden a alguna red social

El 19% de los mexicanos tiene 1 año o menos accediendo a una red social

Así mismo, el 23% tiene más de 5 años accediendo a una red social

RAZONES PARA NO ACCEDER A LAS REDES SOCIALES

- No me interesa
- Protección de datos personales
- No hay suficiente tiempo
- Cancele la que tenía
- No sé como funciona

Distribución de usuarios de internet por grupos de edad, 2013

11 años	11%
17 años	22%
24 años	21%
34 años	19%
44 años	12%
54 años	4%

Adaptado de: "Hábitos de los usuarios de internet en México 2013", Asociación mexicana de internet, <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2013.

13. ¿Qué dispositivos prefieren los internautas mexicanos?
- A) consolas, computadoras y celulares
 - B) computadoras, laptops y teléfonos inteligentes
 - C) dispositivos móviles, tabletas y celulares
 - D) celulares, computadoras y dispositivos móviles
 - E) dispositivos móviles, videojuegos y celulares
14. ¿En qué rango de edad se encuentra 22 % de los usuarios de internet en México?
- A) de 25 a 44 años
 - B) de 45 a 55 años
 - C) de 6 a 24 años
 - D) de 12 a 17 años
 - E) de 55 años en adelante

15. ¿Cuáles son los países con más internautas?
- A) México, China y Estados Unidos
 - B) India, China y Brasil
 - C) Reino Unido, Francia y Alemania
 - D) China, Estados Unidos e India
 - E) Nigeria, Indonesia y Rusia