

	Semana (tiempo estimado)	Fecha inicio/término	Producto final	Temas de reflexión	Páginas	Producciones para el desarrollo del proyecto	Aprendizajes esperados	Transversalidad
<b>Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés</b>								
Ámbito: Estudio	3 semanas 15 sesiones 50 minutos por sesión		Ensayo para su publicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modos de explicar y argumentar en diferentes textos.</li> <li>• Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes.</li> <li>• Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto.</li> <li>• Paráfrasis y citas textuales de información.</li> <li>• Organización e integración de información proveniente de diferentes textos.</li> <li>• Notas y resúmenes para recuperar información.</li> <li>• Función y características de los ensayos (responde preguntas previamente establecidas sobre un tema, recupera e integra información de varias fuentes, contrasta y complementa la información y utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos en el texto, integración de la información a través de citas textuales y opiniones personales).</li> <li>• Formato y función del pie de página.</li> <li>• Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.</li> <li>• Ortografía y puntuación convencionales.</li> <li>• Cohesión y coherencia en un ensayo.</li> <li>• Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional.</li> </ul>	16-34	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.</li> <li>• Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.</li> <li>• Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.</li> <li>• Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto al tema.</li> <li>• Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.</li> <li>• Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce las características y función de los ensayos.</li> <li>• Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla.</li> <li>• Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.</li> <li>• Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.</li> </ul>	Formación Cívica y Ética 2 Historia 2 Ciencias (con énfasis en Química)
Tipo de texto: Argumentativo								
<b>Práctica social del lenguaje: Estudia las manifestaciones poéticas en un movimiento literario</b>								
Ámbito: Literatura	3 semanas 15 sesiones 50 minutos por sesión		Exposición del análisis de los poemas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época.</li> <li>• Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía.</li> <li>• Interpretación del movimiento literario (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía).</li> <li>• Función de las figuras retóricas en la representación de la realidad.</li> <li>• Análisis del contexto histórico en que se produce un poema.</li> </ul>	35-50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación y lista de las características de un movimiento literario.</li> <li>• Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.</li> <li>• Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.</li> <li>• Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.</li> <li>• Guión para organizar la exposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.</li> <li>• Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.</li> <li>• Analiza el lenguaje figurado en los poemas.</li> </ul>	Historia 2 Artes
Tipo de texto: Descriptivo								

	Semana (tiempo estimado)	Fecha inicio/término	Producto final	Temas de reflexión	Páginas	Producciones para el desarrollo del proyecto	Aprendizajes esperados	Transversalidad
<b>Práctica social del lenguaje: Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas</b>								
Ámbito: Participación social	3 semanas 15 sesiones 50 minutos por sesión		Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad.</li> <li>Mensajes publicitarios y su influencia en usos y costumbres de los consumidores.</li> <li>Características de los lemas (<i>eslogans</i>) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia.</li> <li>Interpretación de información contenida en tablas y gráficas.</li> <li>Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario.</li> <li>Características y función de los anuncios publicitarios.</li> <li>Características y función de las encuestas.</li> <li>Características y función de los informes de resultados.</li> <li>Coherencia del texto, ortografía y puntuación convencionales.</li> <li>Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.</li> </ul>	51-68	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.</li> <li>Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados.</li> <li>Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.</li> <li>Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.</li> <li>Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).</li> <li>Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada).</li> <li>Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características: Presentación del tema, Descripción del cuestionario empleado, Descripción de los resultados obtenidos y Conclusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las características de los mensajes publicitarios.</li> <li>Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.</li> <li>Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.</li> <li>Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.</li> <li>Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.</li> </ul>	Matemáticas 3 Formación Cívica y Ética 2 Ciencias (con énfasis en Química)
Tipo de texto: Expositivo								

Competencias que se favorecen:

1. Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
2. Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
3. Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
4. Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.